



Doxa festeggia con ricavi in crescita

di Nicola Carosielli

Doxa, prima società di ricerche di mercato in Italia, compie 70 anni e si appresta a chiudere il 2016 con un fatturato di 41,1 milioni di euro, in crescita del 3,8% (e del 41% rispetto ai 29,1 milioni del 2011), e con 246 dipendenti (86 in più rispetto a cinque anni fa). «Il nostro merito è avere puntato su due fattori: le risorse umane e l'innovazione generata dalle tecnologie digitali con acquisizioni mirate in quell'area e società create ex novo», ha detto la presidente Marina Salamon, che ha poi anticipato la volontà di effettuare nel medio termine «operazioni straordinarie volte a rafforzare la posizione di leadership» di Doxa. (riproduzione riservata)

