



ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

**Data: 14.06.2017**

DOXA S.P.A.

VIA PANIZZA, 7  
20144 MILANO - ITALIA  
TEL. (39) 02.48193320  
FAX (39) 02.48193286  
DOXA@DOXA.IT  
WWW.DOXA.IT

## **Oggetto: approfondimenti su metodologia e campione utilizzati per l'indagine sulle esperienze di parto**

L'indagine in oggetto è stata realizzata mediante 424 interviste online ad un target rappresentato da mamme con figli di 0-14 anni.

Le donne da intervistare sono state reclutate da un panel proprietario di Duepuntozeroresearch - società del gruppo Doxa specializzata in rilevazioni online - comprendente circa 45.000 panelisti attivi.

Il campione di partenza era rappresentativo delle donne di 20-60 anni, secondo quote di età ed area geografica. Ciò ha consentito di raggiungere un sotto-campione (di mamme con figli 0-14 anni) equamente ripartito secondo età ed aree geografiche. La casualità dell'estrazione ha inoltre permesso una distribuzione ragionevole secondo i principali caratteri socio-demografici (livello d'istruzione, status occupazionale, classe socio-economica) nonchè il numero e l'età dei figli.

Questa procedura, al di là della numerosità campionaria, ha consentito di ottenere un elevato grado di rappresentatività del campione, ove i vari sottogruppi (es. le mamme di una certa fascia d'età, residenti in una determinata area geografica, con un certo numero di figli ed appartenenti ad una certa classe socio-economica) sono presenti nelle giuste proporzioni, quindi correttamente rappresentati.

Inoltre tutte le modalità di estrazione, selezione e gestione delle quote sono state affidate al sistema CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) e controllate durante tutta la rilevazione, senza distorsioni dovute a selezioni

CAPITALE SOCIALE: € 500.000 I. V.

TRIB. MILANO N° 51710/1728/6090

C.C.C.I.A. MILANO 339832

P. IVA (VAT) IT 00935420158

C.F. 00935420158

Società del gruppo ALCHIMIA S.p.A.

con sede in Paese (TV)

SEDE DI ROMA

VIA PARIGI 11

00185 ROMA - ITALIA

TEL. (39) 06.57288469

FAX (39) 06.57250484



da parte di intervistatori o ad altri fattori e chiudendo le celle una volta complete.

Più in particolare, è stato utilizzato un campione casuale stratificato proporzionale, così selezionato:

la collettività da studiare, costituita dalla popolazione italiana femminile di 20-60 anni, è stata suddivisa in sezioni o "strati" in base a due caratteri: età e aree geografiche (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud+Isole). Quindi si è calcolato il numero delle interviste da fare in ciascuno "strato", in modo che il numero delle interviste fosse proporzionale alla distribuzione fra i diversi "strati" della collettività da studiare.

Si è cioè fatto in modo che l'insieme delle unità da includere nel campione fosse, rispetto ai due caratteri età ed area geografica, una riproduzione in miniatura della collettività considerata.

Il campione effettivo, in linea con la collettività da studiare, è risultato così costituito:

#### Fascia d'età

20-24 anni	3,5%
25-34 anni	40,8%
35-44 anni	43,2%
45-54 anni	11,1%
55-60 anni	1,4%
Totale	100,0%

#### Area geografica

Nord Ovest	28,8%
Nord Est	18,2%
Centro	19,3%
Sud e Isole	33,7%
Totale	100,0%

#### Regione

Abruzzo/Molise	0,9%
Basilicata	1,4%
Calabria	2,1%
Campania	10,6%
Emilia Romagna	8,0%
Friuli Venezia Giulia	2,1%
Lazio	8,7%

Liguria	2,1%
Lombardia	18,6%
Marche	4,0%
Piemonte/Valle d'Aosta	8,0%
Puglia	8,3%
Sardegna	1,9%
Sicilia	8,5%
Toscana	5,9%
Trentino Alto Adige	0,5%
Umbria	0,7%
Veneto	7,5%
Totale	100,0%

Titolo di studio	
Master\Dottorato	6,1%
Laurea Specialistica\Laurea Quinquennale	15,1%
Laurea Primo Livello-Triennale\Diploma di Laurea	16,7%
Diploma di scuola media superiore	50,2%
Diploma di scuola media inferiore	11,1%
Licenza di scuola elementare	0,5%
nessun titolo di studio1	0,2%
Totale	100,0%

Professione	
Imprenditore	1,2%
Libero Professionista	5,0%
Dirigente, Alto Funzionario	1,4%
Quadro	1,7%
Impiegato	39,0%
Commerciante \ Gestore di Attività Commerciale	1,4%
Operaio \ Artigiano	5,0%
Docente universitario \ dirigente scolastico	0,5%
Insegnante (scuola elementare, media, superiore)	3,5%
Ufficiale di esercito o forze dell'ordine	0,2%
Agricoltore proprietario \ gestore d'azienda agricola	0,2%
Casalinga (occupata solo in casa)	27,1%
Disoccupato (o in attesa di prima occupazione)	8,7%
Studente	0,9%
Altro	4,2%
Totale	100,0%

Numero figli	
1	39,9%
2	46,0%
3	11,8%
4+	2,4%
Totale 100,0%	

La numerosità campionaria utilizzata di 424 casi garantisce un margine d'errore contenuto al 4,8%, ad un livello di confidenza del 95%.

Nell'esecuzione di tutte le fasi dell'indagine l'Istituto DOXA si è attenuto al Codice di Etica Professionale ASSIRM, l'associazione di categoria di cui DOXA è socio fondatore, e ai codici internazionali ESOMAR e MSPA. Il sondaggio è stato realizzato conformemente agli standard metodologici della statistica e della ricerca scientifica applicata, come enunciati nelle Norme di Qualità ASSIRM. I dati contenuti nei risultati dell'indagine sono stimati sulla base di ricerche su campione, in conformità con i metodi individuati dai codici ASSIRM ed ESOMAR.

L'Istituto DOXA è certificato secondo la norma internazionale UNI EN ISO 9001:2008 per la progettazione ed erogazione di servizi di ricerche di mercato di tipo qualitativo e quantitativo ("ad hoc", continuative, multiclient) e indagini di mystery shopping (certificato n° 03731-98-AQ-MIL-SINCERT rilasciato dall'organismo di certificazione DNV Det Norske Veritas). Il Sistema di Gestione per la Qualità di DOXA è operativo presso tutte le sedi operative di Milano e di Roma.