

# BVA Doxa

## *Il cuore nella storia, la mente nel futuro*

Fondata nel 1946, Doxa è leader nel settore delle ricerche di mercato, da sempre sinonimo di qualità e affidabilità.

Dal 2019 è parte del Gruppo BVA, realtà tra le più qualificate del settore a livello internazionale, con sedi in Europa, USA e Asia.

Prima a introdurre indagini su media e pubblicità, monitoraggi sul turismo, reddito e bilancio delle famiglie e a seguire i grandi programmi di customer satisfaction, oggi BVA Doxa, attraverso un percorso di continua innovazione, è in grado di attivare e coordinare ricerche in Italia e nel mondo avvalendosi sia delle metodologie di ricerca più tradizionali sia di quelle più evolute.

Tra le tecniche più moderne figurano i sistemi proprietari di text analytics su Big Data, le analisi basate su algoritmi di AI, le community digital, il Qualitativo digital e l'ascolto in profondità delle conversazioni sul Web. Inoltre, punto di forza e di distintività di BVA Doxa è l'expertise e applicazione degli insegnamenti della scienza comportamentale, in grado di cogliere gli aspetti più emozionali nelle scelte di consumer/user e di identificare i driver del cambiamento utili ad aziende e istituzioni per raggiungere gli obiettivi strategici.

BVA Doxa è strutturata con Business Unit focalizzate su settori specifici tra i quali Finance, Energy & Utilities, Telco, Retail, FMCG, Media & Digital, Mobility, Tech & Durables. A queste si aggiunge la divisione Doxa Pharma, specializzata nelle ricerche sul settore farmaceutico e della salute in generale. Il target delle indagini, più di 1.000 all'anno, è sia B2C sia B2B.

Due gli eventi realizzati annualmente da BVA Doxa, che hanno conquistato nel tempo l'interesse di aziende e media: Doxa Kids™, dedicato allo studio delle dinamiche e dei consumi di bambini, ragazzi e delle loro famiglie e Casa Doxa™, il punto di riferimento sull'evoluzione delle abitazioni Italiane e dei relativi bisogni.

BVA Doxa realizza inoltre, da oltre 10 anni e in partnership, l'Osservatorio biennale *Nuovi Italiani* sulle abitudini e preferenze delle comunità straniere, mentre da oltre 20 anni conduce *Italiani Solidali*, lo studio sul mondo non-profit.

Collabora inoltre con il Politecnico di Milano nella realizzazione di specifici Osservatori sui temi dell'Intelligenza Artificiale, Big Data & business analytics, Innovazione digitale nel turismo, beni culturali, Smartworking, Internet of Things, per citarne alcuni.

BVA Doxa è socio fondatore di ASSIRM, l'associazione nazionale di categoria che riunisce i maggiori player nell'ambito delle ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale attivi in Italia e – a livello Internazionale, di GIA – Gallup International Association e di WIN – The Worldwide Independent Network of Market Research.

Da giugno 2022 è, insieme al Gruppo BVA, Società Benefit, con un purpose articolato in tre obiettivi: portare contributi di valore alla business community, supportando conoscenza e crescita, assicurare un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo, impattare positivamente su ambiente e società.