

Da Poste a Leonardo, da A2a a Iren: ecco i vincitori dell'Oscar di bilancio

Trasparenza

Il riconoscimento di Ferpi con Borsa Italiana e Università Bocconi

Banco Bpm, Fideuram, Sofidel e Cariplo tra i premiati della 59° edizione

Si è conclusa ieri la 59a edizione dell'Oscar di Bilancio. Lo storico appuntamento, promosso da Ferpi, Borsa Italiana e Università Bocconi, premia le aziende e le organizzazioni che rendicontano il proprio operato in modo rigoroso e trasparente. La premiazione si è tenuta venerdì sera a Milano, a Palazzo Mezzanotte.

In questa edizione, l'oscar è stato presentato in tutta Italia, in dieci tappe organizzate dalle delegazioni regionali di Ferpi. La giuria, presieduta dal Rettore della Bocconi Francesco Billari e composta dai presidenti delle organizzazioni promotrici e delle associazioni partner, ha scelto Poste Italiane come vincitore dell'«Oscar di Bilancio 2023» nella categoria «Grandi imprese quotate». L'ad di Poste Matteo del Fante ha commentato: «L'Oscar è motivo di grande orgoglio per noi, conferma il raggiungimento di una posizione di vertice nel panorama delle imprese quotate sia per i risultati, sia per la qualità e la trasparenza della nostra rendicontazione e comunicazione finanziaria, a beneficio del mercato e dei nostri stakeholder, in assoluta coerenza con i principi di integrità e trasparenza». Leonardo, A2a e Iren sono state tra le aziende

premiare, oltre a Banco Bpm, Fideuram, Sofidel e Cariplo.

Il programma ha visto i saluti istituzionali di Filippo Nani (presidente di Ferpi), di Fabrizio Testa (ad di Borsa Italiana) e dello stesso Billari, a cui ha fatto seguito la presentazione della ricerca BVA Doxa «Italiani e sostenibilità» a cura di Simone Pizzoglio. La relazione ha poi introdotto la tavola rotonda «Sostenibilità - Valore condiviso» che ha visto come relatori Paola Ansuini (Banca d'Italia), Cristina Blasetti (FIGC), Ariela Caglio (SDA Bocconi), Patrizia Celia (Borsa Italiana) e Cristiana Rogate (Ferpi-Refe). È seguito un intervento di Andrea Razeto dal titolo «Oscar 2023 - Valore Condiviso: evidenze dalle valutazioni».

La serata è infine culminata con la consegna degli Oscar alle categorie e ai premi speciali, animata da

esibizioni di K-Pop a cura di Giffoni Innovation Hub. Novità di quest'anno il Premio Generazione Z che sarà consegnato alla realtà con il Bilancio di sostenibilità capace coinvolgere più efficacemente le nuove generazioni. A questo si sono affiancati, come nelle precedenti edizioni, il Premio Comunicazione della sostenibilità, il Premio Integrated Reporting e il Premio Dichiarazione non finanziaria. Confermate anche le categorie tradizionali: oltre alle imprese quotate, le grandi imprese non quotate, utility o multi-utility quotate e non, medie e piccole imprese quotate, medie e piccole imprese non quotate, imprese finanziarie società benefit, istituzioni pubbliche e associazioni di rappresentanza, fondazioni, imprese sociali e organizzazioni non profit.

—R.F.I.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

