

BVA Doxa adotta una nuova brand identity frutto della riorganizzazione del marchio The BVA Family

LINK: <https://brand-news.it/comunicazione/design/bva-doxa-adotta-una-nuova-brand-identity-frutto-della-riorganizzazione-del-marchio-the-bva-family...>

L'istituto di ricerche BVA Doxa ha presentato la sua brand identity con l'adozione di un nuovo logo che rappresenta il risultato dell'evoluzione identitaria e della riorganizzazione del marchio The BVA Family. Il percorso di rebranding ha coinvolto tutto il gruppo a livello nazionale e internazionale, ha annunciato l'istituto su LinkedIn. Leggero, dinamico e leggibile, il nuovo logo è composto dalla denominazione di gruppo BVA, disegnato con forme semplici che evocano il movimento, mentre tre piccole linee sottolineano il posizionamento del gruppo fortemente centrato sulle persone. Tra i colori rimane il rosso, che ha storicamente accompagnato il logo di Doxa, arricchito dal blu e dell'arancione che contraddistinguono The BVA Family. La nuova immagine intende rafforzare il legame tra le società che compongono il gruppo, mantenendo comunque intatto il legame di ciascuna con il territorio di appartenenza. Il rebranding è stato affidato a un team interno.