

Cultura: ricerca Intesa Sanpaolo, per la generazione Z vincono social e poca fatica

LINK: <https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/cultura-ricerca-intesa-sanpaolo-per-la-generazione-z-vincono-social-e...>

Cultura: ricerca Intesa Sanpaolo, per la generazione Z vincono social e poca fatica (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 19 nov - La cultura si fa online e offline per la generazione Z, senza differenze. Con l'online che vince in molti casi perché 'a portata di mano'. A monitorare il cambio di passo la ricerca curata da Intesa Sanpaolo, con il supporto di BVA Doxa 'Fruizione culturale: i giovani tra festival e social media'. Ne emerge che quel che fa la differenza è la 'fatica di dedicare del tempo'. L'online è privilegiato da una generazione cresciuta con i ritmi dei social perché 'sempre a portata di mano, con un linguaggio più affine, una fruizione più veloce, senza attese e che permette di scegliere il contenuto che più interessa'. Per l'esperienza dal vivo, rispondono gli intervistati, 'occorre, invece, attivarsi, programmare, effettuare una prenotazione, usare un impegno maggiore', ma, riconoscono 'è una modalità di

fruizione che offre un'immersione completa e più intensa, rende tangibile la cultura entrando in contatto con le sue diverse forme e i suoi protagonisti, diventando anche uno strumento di relazione e scambio'. Se gli eventi live creano un'esperienza, e' sulla rete che la generazione digitale dice di trovare la sua comunità: 'la fruizione online passa in primis dai Social, dove con gli eventi live si crea un senso di community', racconta lo studio. I riferimenti culturali dei giovani sul web sono sia progetti editoriali nativi digitali, sia influencer promossi sia per contenuti che per linguaggio e approccio, definito autorevole, credibile e non ideologico. Dagli eventi organizzati dal vivo cercano vicinanza, con tappe su tutto il territorio nazionale per bypassare il problema della lontananza, contatto con i protagonisti, interventi brevi nei talk secondo i tempi dei social ed eventi collaterali di svago. ami (RADIOCOR) 19-11-23 11:07:09 (0123) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia	Nome	Prezzo	Ultimo	Contratto	Var %	Ora	Min	oggi	Max	oggi	Apertura
Intesa Sanpaolo		2,6845									
		+1,44									
		17.36.34									
		2,645									
		2,6475									
Tag											
Intermediazione Monetaria											
E Finanziaria											
Intermediazione Monetaria											
Banche Intesa Sanpaolo											
Economia Enti Associazioni											
Confederazioni Eventi Ita											