la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA A CURA DELLA A.MANZONI & C.

SONDAGGIO › LA QUALITÀ DEI MATERIALI È AL PRIMO POSTO TRA I REQUISITI PER LA SCELTA. SEGUONO LA COMPOSIZIONE E IL PREZZO

Il materasso? Meglio che sia "verde"

Gli italiani sono sempre più attenti all'ambiente e alla sostenibilità delle proprie abitudini di consumo, anche nell'arredamento della propria casa, ma sembrano dimenticare uno degli arredi su cui spendono più tempo, il materasso. È quanto emerge dall'indagine "Gli italiani e la sostenibilità: l'arredamento della casa, il dormire e i materassi" condotta da Bva Doxa, in collaborazione con Kipli, start-up del mercato della casa naturale in Europa. La totalità degli italiani (99%) afferma infatti di adottare comportamenti sostenibili che vanno anche oltre alla semplice raccolta differenziata, fatta abitualmente dal 93% degli italiani, e dimostra una particolare sensibilità verso comportamenti legati sia alla durata dei prodotti che acquista, sia all'attenzione per i materiali.

APPROCCIO GREEN

In particolare, più di metà degli italiani (il 51%) cerca di limitare l'acquisto di prodotti di scarsa qualità, con 6 italiani su 10 che acquistano oggetti per la casa tenendo in considerazione la sostenibilità dei materiali e 9 italiani su 10 (89%) che curano la qualità e durata dei materiali per l'arredamento di casa. Un'attenzione che non dimentica gli arredi per la camera da letto: la qualità dei materiali di cui è composto il materasso infatti è importante per l'82% degli intervistati, mentre oltre la metà, il 66%, mette al primo posto la sua composizione. Al terzo posto il prezzo, fondamentale per il 39% degli italiani. In particolare, 8 italiani su 10 considerano condizione imprescindibile del proprio materasso che non contenga sostanze dannose per la salute, mentre il 56% ritiene necessario che venga prodotto con materiali naturali. Il 49% di loro chiede che sia realizzato nel rispetto dell'ambiente e il 41% che possa essere smaltito in un'ottica green.

Prima dell'acquisto gli italiani tengono conto delle pratiche osservate per la sua realizzazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato