

— INFORMAZIONE PUBBLICITARIA —

# COSMOFARMA EXHIBITION 2023: il mondo della farmacia si incontra a Bolognafiere

La ventiseiesima edizione di **Cosmofarma Exhibition**, l'evento nazionale dedicato al settore dell'health & beauty care e servizi per la farmacia si terrà a **BolognaFiere** dal **5 al 7 maggio 2023**; **400 aziende e oltre 100 tra convegni workshop** per fare il punto sulla farmacia italiana.

Nel 2022 il mercato della farmacia è cresciuto del 4,5% a valori, trainato dal mercato commerciale che registra un aumento dell'8% rispetto al 2021, con l'etico che ha segnato una crescita del 2%. Continua l'andamento positivo dell'online, con +23,8%, che ha raggiunto i 674 milioni di euro, e quello della parafarmacia, le cui vendite sono cresciute dell'8%.\*

L'evento, patrocinato da **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e UTIFAR**, e in partnership con **Cosmetica Italia e Iqvia**, è accompagnato dal claim "Interconnessioni Sostenibili" per porre l'accento sulle tematiche smart & green, argomenti trasversali di grande attualità che troveranno ampio spazio in fiera.

Nel ricco calendario convegni che si terranno nelle tre giornate di manifestazione, non mancheranno gli **appuntamenti istituzionali** che, grazie al contributo delle principali associazioni del settore metteranno al centro le tematiche più stringenti per la professione nella fase post pandemica: dagli aspetti economici, a quelli formativi, a necessari momenti di confronto sul ruolo presente e futuro del farmacista.

La ventiseiesima edizione, in linea con la campagna di comunicazione, introduce un **nuovo cluster**

sulle tematiche **smart and green**. A partire dalla **Cosmofarma Business Conference** con il contributo incondizionato di **EG STADA**, in programma venerdì 5 maggio, tradizionale appuntamento di opinione, che si propone ogni anno di offrire un punto di vista ispirazionale ai farmacisti. Quest'anno il protagonista sarà **Oscar Di Montigny**, scrittore, divulgatore e keynote speaker internazionale, ideatore dei principi dell'Economia Sferica e della Humanovability ed esperto di Mega trends, Innovazione, Sostenibilità e Positive Impact, condividerà con il pubblico di Cosmofarma la sua interpretazione del digitale, della sostenibilità e della loro applicazione al mondo attuale, introducendo **nuovi elementi di riflessione dedicati al settore della farmacia**.

Altri appuntamenti del cluster **smart & green** daranno poi spazio alle diverse declinazioni del **mondo digitale**, grazie a momenti di approfondimento dedicati, dai servizi e soluzioni per la farmacia, alla **comunicazione digitale fino alla figura del farma influencer**, che sta si sta ritagliando un proprio ruolo come divulgatore social su tematiche di salute e benessere.

Tra gli appuntamenti di venerdì 5 maggio, la presentazione dell'indagine di **Doxa Pharma**, con il contributo incondizionato di **Zentiva**, che quest'anno **indagherà il punto di vista del consumatore nella relazione con la farmacia**: il layout, la qualità della comunicazione nel punto vendita, la sostenibilità e la

professionalità del team verranno sondati tra i clienti

della farmacia per restituire una fotografia della customer journey. Spazio anche ad ulteriori incontri per analizzare lo scenario che ruota attorno alla farmacia da diverse angolature: dalla telemedicina e propensione all'utilizzo dei servizi digitali ai bisogni dei farmacisti, per un focus sulle istanze emergenti alla luce dei profondi cambiamenti nell'ecosistema salute.

Si rinnova l'atteso appuntamento con la **Nutraceuticals Conference** per fare il punto su **mercato, tendenze e novità del settore degli integratori**. Ognuna delle due sessioni sarà dedicata a un focus: la prima "**Aggiornamenti in nutraceutica: fra scienza e mercato**" si concentrerà sul ruolo della nutraceutica nelle cronicità, la **seconda** affronterà il tema della **nutraceutica in rosa e in età pediatrica** con approfondimenti verticali su salute intestinale, dislipidemie e corretta igiene nel sonno del bambino.

**Sabato 6 maggio** torna il **Cosmetic Summit**, contenitore dedicato al **pharmabeauty**, settore in crescita che vede la farmacia al terzo posto come canale distributivo (con un + 3,2% registrato nel primo semestre 2023). Dopo una prima sessione tecnico istituzionale dedicata a scenari di mercato a cura di **Cosmetica Italia - Gruppo Cosmetici in Farmacia**, spazio alle tendenze e alla clean beauty, sia on line che off line, che verrà affrontata grazie al contributo di professionisti di diversa provenienza.

Passiamo ora alle novità 2023: la **sostenibilità** avrà un appuntamento interamente dedicato dal titolo "**Consumatori e Sostenibilità: cosa devono sapere i**

**brand e le farmacie per conoscerli e comprenderli**" per indagare cosa pensano i consumatori, i loro comportamenti e le loro aspettative.

Progetto inedito che verrà presentato in fiera venerdì 5 maggio è **INSide BEside, percorso di coaching targato Cosmofarma destinato esclusivamente al farmacista**. Il progetto, che va oltre il camice, mette appunto al centro la persona, incentivando la sua evoluzione per ri-considerare e migliorare il proprio operato anche in ambito lavorativo. L'iniziativa sarà guidata da due coach d'eccellenza come **Filippo Ongaro e Luca Mazzucchelli**.

Non mancheranno momenti di confronto sulla professione, grazie anche ai Talk di Cosmofarma, che si propongono di affrontare **tematiche vicine al farmacista** tramite un dialogo aperto con uno sguardo al futuro. I temi individuati per l'edizione 2023, ruotano intorno alle **risorse umane, alla gestione del tempo, al ruolo del layout nella farmacia odierna e al personal branding**.

Infine, l'**e-commerce** tematica attuale che impone riflessioni: in un mercato farmaceutico online sempre più dominato da una competizione sui prezzi e da strategie monodirezionali, diventa indispensabile sapersi differenziare e posizionarsi in termini di contenuto, servizio e leve di intrattenimento del cliente. Appuntamento dal 5 al 7 maggio a **Cosmofarma**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Exhibition: **opportunità di aggiornamento, formazione, informazione e networking per il mondo della farmacia italiana.**

*\*dati Iqvia*