

CONSUMI

Il mercato dell'usato vale ormai 25 miliardi

L'Osservatorio Second Hand fotografa il record del 2022, con un incasso medio di 1.000 euro per gli italiani che lo scelgono

Irene Maria Scalise

Italiani sempre più desiderosi di comprare e vendere usato. L'Osservatorio second hand economy di Bva Doxa per Subito fotografa 24 milioni di italiani che, nel 2022, hanno scelto la formula dell'usato. Andrea Manusardi, senior research manager BVA Doxa spiega: «Era un anno decisivo perché arriviamo da grandi difficoltà come il Covid e la guerra e invece si è consolidato un "orgoglio second hand" che continua ad attrarre persone di ogni età». Quanto vale l'usato? «Il valore economico generato, tra on e offline, è stato quello più alto di sempre, 25 miliardi di euro pari a 1,3% del Pil, in cui 11,9 miliardi arrivano dall'on line pari al 47% del totale. Chi inizia il percorso di compravendita in internet lo prosegue online, anche per garantirsi una transazione in sicurezza, ma nel 2022 torna a crescere anche la second hand offline, come segno di ritorno alla normalità». Secondo Manusardi il "tesoretto" che si mette in tasca chi usa la second hand è pari a una me-

dia di mille euro, con valori più alti in Campania e più bassi in Veneto.

Second hand come specchio dei tempi. Aumentano i tempi di attesa per le auto gli impazienti puntano all'usato facendo schizzare i prezzi? «Il settore che, pur confermando il primato di più venduto per volumi, ha subito il maggiore rallentamento è pro-

prio quello delle auto proprio perché il loro usato ha raggiunto cifre più alte». Crescono invece le vendite relative ad abbigliamento, casa, hobby.

E la piattaforma Subito festeggia un anno record con oltre 3 miliardi di ricerche e una media di 2,8 milioni di utenti della community ogni giorno. Spiega Giuseppe Pasceri ceo di Subito: «Siamo la piattaforma numero uno in Italia per compravendite sostenibili e la terza piattaforma di e-commerce con più di 13 milioni di utenti al mese, il nostro traffico in piattaforma supera 1,6 miliardi di visite e i 3 miliardi di ricerche». La second hand diventa una valida alternativa, e soprattutto molto apprezzata perché sostenibile, a fenomeni quali il black friday o i regali di natale: «Su Subito abbiamo avuto picchi di ricerche tra novembre e dicembre con un più 62% di transazioni su TuttoSubito a fine novembre». E proprio TuttoSubito - che affianca al modello tradizionale di vendita l'esperienza dell'e-commerce - ha realizzato i numeri più interessanti. «Lanciato nel settembre del 2021 - precisa Pasceri - è cresciuto del 113% da gennaio a dicembre del 2022 e si è rivelato molto forte su beni di piccole e medie dimensioni come informatica, console e videogiochi, telefonia e abbigliamento e collezionismo, piace molto alla generazione Z che si muove con più facilità sul digitale. Stiamo lavorando sulla sicurezza della piattaforma, con il servizio di transazione integrato, ma vogliamo anche coinvolgere gli utenti perché raccontino la loro esperienza di acquisto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

