

DOSSIER

INDAGINE DOXA

Gli italiani associano la Pasqua con l'uovo di cioccolato, ma - anche se riconoscono l'importanza delle materie prime - preferiscono acquistare nella grande distribuzione, secondo l'indagine promossa da Dolcesalato e Doxa

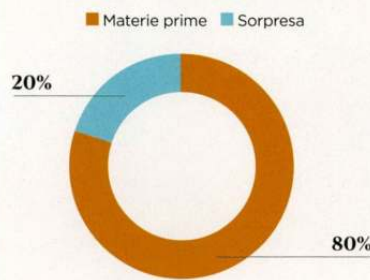
L'indagine "I dolci di Pasqua", condotta da Dolcesalato insieme a Doxa a fine gennaio 2023 su 293 consumatori appartenenti alla community Doxa Roamler non mente: l'88% degli italiani acquista l'uovo di Pasqua per il proprio consumo e quello della famiglia (grafico 2). L'uovo con sorpresa rimane quindi il dolce più associato al periodo pasquale, con un 80% schiacciante rispetto alla colomba (17% - grafico 7). Fanno il loro ingresso in classifica, con un dignitoso 7%, anche i dolci tradizionali e regionali, anch'essi caratteristici delle tavole pasquali. Nonostante l'uovo appaia l'indiscusso protagonista della ricorrenza, per lo meno nel reparto dolce, la percentuale di chi dichiara di riceverne uno in dono "moltissimo" o "abbastanza" si attesta circa sul 50%, con un netto predominio della parte femminile: la fascia più premiata sembra invece essere quella che va dai 27 ai 42 anni, seguiti a ruota dai rispondenti tra i 18 e i 26 anni. Curioso scoprire che salendo con l'età, si ricevono meno uova di cioccolato, ma in assoluto si acquistano di più, per sé o da regalare.

CAPIRE IL PUBBLICO

Che l'uovo di cioccolato sia uno dei must del periodo pasquale era prevedibile, ma gli intervistati non sembrano avere le idee chiare su come mettere a terra la loro scelta. Se da una parte propendono nettamente verso le materie prime come indicatore che guida i loro desideri, con un 80% molto chiaro rispetto al 20% del fattore "sorpresa" (grafico 2), dall'altra dichiarano di acquistare prevalentemente i dolci nella grande distribuzione (66%-grafico 3), rispetto al 23% che invece predilige la pasticceria artigianale.

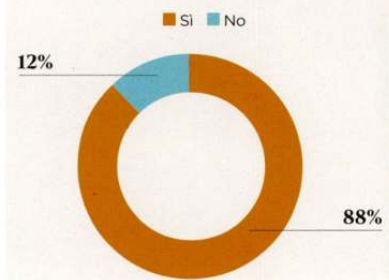
1 VINCE LA MATERIA PRIMA

Quando acquisti l'uovo di Pasqua, per te o per regalo, è più importante la qualità del cioccolato e o la sorpresa all'interno?



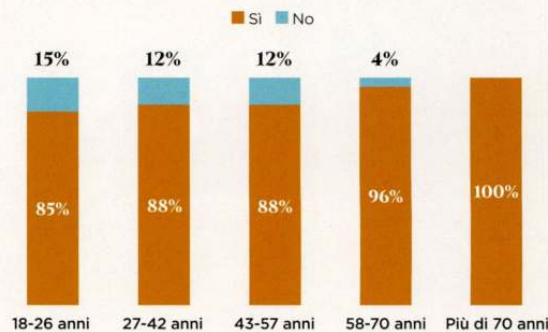
2 TUTTI PAZZI PER L'UOVO

Acquisti uova di Pasqua (per tuo consumo/ la tua famiglia /da regalare)?



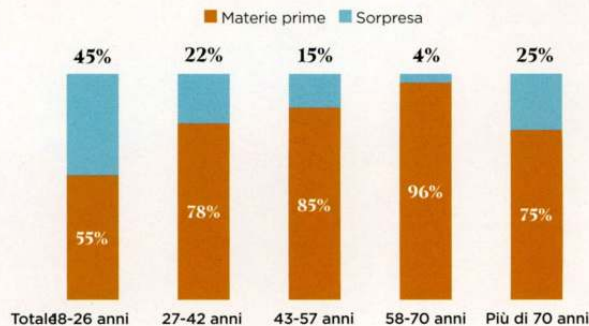
3 UOVA AMATISSIME DA TUTTE LE ETÀ

Acquisti uova di Pasqua (per tuo consumo, la tua famiglia, da regalare)?



4 LA MATERIA PRIMA CONTA PER I PIÙ MATURI

Quando acquisti l'uovo di Pasqua, per te o da regalare, è più importante la qualità del cioccolato e della materia prima o la sorpresa all'interno?



Fonte: BVA Doxa

PASQUA

Sorprende anche il punteggio molto basso dell'online (2%), canale gettonatissimo negli ultimi anni in cui il periodo pasquale è coinciso con la pandemia di Covid 19.

Quello che si evince è che sicuramente gli italiani sono più attenti e consapevoli al discorso della qualità e degli ingredienti che vengono scelti per la realizzazione di un prodotto, ma non ancora abbastanza sensibilizzati da affidarsi in maggioranza alla pasticceria di quartiere per i loro acquisti pasquali, complici anche i prezzi più alti. Sicuramente l'impegno del pasticciere per raccontare e spiegare meglio il proprio lavoro e produzione diventerà fondamentale per trasformare una dichiarazione di intenti in un effettivo ordine d'acquisto e non sprecare il lavoro di consapevolezza svolto negli ultimi anni.

E a proposito di spreco, come si comportano gli italiani nei giorni successivi al pranzo pasquale, quando si rischia di gettare una quantità maggiore di cibo rispetto al solito, dovuta ai banchetti delle feste? Qui i rispondenti non si fanno cogliere impreparati: l'81% dichiara di consumare gli avanzi nei giorni successivi alla Pasqua, il 5% di utilizzare i singoli ingredienti rimasti per altre ricette e piatti e il 13% di evitare del tutto gli sprechi.

Tirando le somme, gli italiani stanno sicuramente andando verso una Pasqua più consapevole, sia nelle abitudini che negli acquisti, ma necessitano ancora di essere guidati nelle loro scelte da professionisti ed esperti.

METODOLOGIA DELLA RICERCA

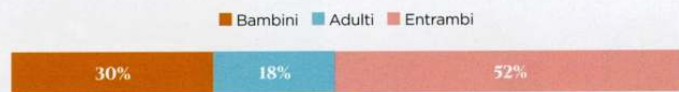
L'indagine è stata condotta dal 27/01 al 3/02 2023 da BVA Doxa su un campione di 293 consumatori italiani appartenenti alla community Roamler Doxa di 10.000 individui al di sopra dei 18 anni, possessori di smartphone e utilizzatori di app

5 LE UOVA DI PASQUA IDEALI COME REGALO

Con che frequenza regali un uovo di Pasqua di cioccolato?

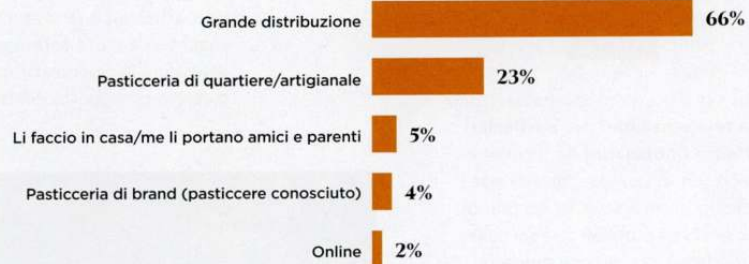


A chi lo/li regali?



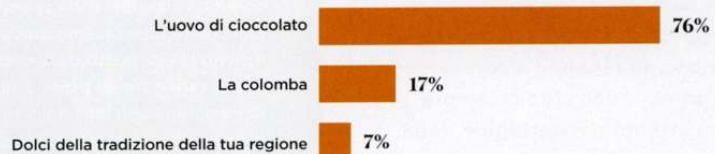
6 I DOLCI DI PASQUA, ANCORA PREDOMINA LA GDO

Dove acquisti solitamente i dolci per le ricorrenze pasquali?



7 I DOLCI DI PASQUA: VINCE L'UOVO DI CIOCCOLATO

Indipendentemente dalle precedenti risposte, qual è il dolce che più associ alla Pasqua?



Fonte: BVA Doxa